

Vragen tijdens het onderzoek:

Teken jezelf als je in de spiegel kijkt, schrijf 5 woorden die het eerst in je opkomen erbij.

Voelt u zich oud?

Als u naar ouderen in de maatschappij kijkt, wat komt er dan in u op

Wat mist u aan vroeger?

Waar ben je bang voor naar mate je ouder wordt?

Zie je kansen voor ouderen in onze samenleving?

Zijn deze vragen bruikbaar genoeg? > Door deze vragen kom ik erachter waar mensen nou daadwerkelijk bang voor zijn als ze ouder worden. Dingen van vroeger die van belangrijke waarde zijn kan ik gaan inzetten tijdens de creatieve sessie. Ik kom achter waarde en behoeftes van de ouderen. Ik kijk hoe ouderen zichzelf zien en of zij zelf kansen zien voor ouderen, misschien hebben zij wel interessante ideeën of antwoorden. Ik probeer niet de vragen achter elkaar te stellen maar ze te verwerken in een gesprek. Door bij ze op bezoek te gaan kan ik zien hoe ze leven en kan ik op deze manier ook kwaliteit van hun leven achterhalen.

Ik heb veel ouderen gesproken, daarom heb ik niet met mijn laptop rondgelopen. Bij 1 iemand ben ik daadwerkelijk in haar appartement geweest. Haar gesprek heb ik uitgewerkt. (Zie bewijslast innovatief handelen)

Conclusie doelgroeponderzoek:

Uit mijn doelgroep onderzoek blijkt dat we het beeld over ouder worden moeten veranderen voor de toekomstige ouderen. Ouderen zien wel veel kansen voor hen aangezien er veel veranderd op het gebied van technologie enzo. Jongeren/volwassenen worden dus erg belangrijk voor mijn project. Door het beeld te veranderen wil ik wel de ouderen nu in gaan zetten.

Het bleek dat veel ouderen best wel wat gemeen hebben. Eenzaamheid is iets waar heel veel mensen bang voor zijn. Ook het verliezen van mensen om ouderen heen is een angst. Het gaat dus niet per se alleen over het uiterlijk als je ouder wordt. Ik heb de ouderen zelf daar niet veel over gehoord. De ouderen waar ik mee gesproken heb die rond de 60 jaar waren zijn wel nog bang om steeds minder te kunnen. Niet meer goed te kunnen lopen en fietsen waardoor ze beperkt raken in dingen die ze kunnen doen.

Iets wat veel terugkwam was de zin 'We moeten er maar mee leven want we kunnen er niks aan veranderen.' Deze instelling is iets wat ik wil gaan veranderen. Waardes die veel terugkwamen waren: zorgzaamheid en gezelligheid. Familie en vrienden zijn mensen die we goed kunnen inzetten aangezien dit erg belangrijk is voor ouderen. Ouderen gaan met pensioen, waardoor ze veel tijd thuis zitten. Daarom is het gezelschap van andere erg belangrijk om eenzaamheid te voorkomen. Veel ouderen hebben wel een hobby, dit is iets wat ze heel erg helpt om actief te blijven.

Link naar het probleem: er is een verkeerde instelling, namelijk dat er maar mee geleefd moet worden. Ouderen denken dat er niks aan veranderd kan worden. Terwijl het ouder

worden wordt veranderd door bepaalde producten of diensten. Nu willen we een product of dienst die het gaat omarmen en gaat helpen om er mee te kunnen leven dat je ouder wordt.

Pains:

- beperkt zijn in waar je kunt gaan en staan
- snel denken dat er maar mee geleefd moet worden en dat er niks veranderd kan worden.

Verkeerde instelling!

Gains:

- graag met familie en vrienden willen zijn
- actief willen blijven, zowel fysiek als in onze samenleving

Er wil graag actief worden gebleven zowel fysiek als in onze samenleving. Dit door te sporten, door een hobby te hebben en door familie en vrienden te blijven zien. Dit wordt onderbroken doordat oudere snel beperkt zijn in waar ze kunnen gaan en staan. Ook hebben ze de verkeerde instelling dat er niks veranderd kan worden. Actief blijven kan op veel verschillende manieren wat zowel fysiek als mentaal ouderen erg kan helpen om minder bang te zijn om achteruit te gaan of eenzaam te worden.

Feedback Geke: we focussen ons nu erg op de ouderen, misschien kunnen we het concept gaan testen op jongeren aangezien het dus toch om de toekomstige ouderen gaat draaien. Je bent al verder aan het denken tijdens je analyse, let wel op dat het echt even om de belangrijkste dingen gaat en ideeën die je al hebt in de volgende fase van pas komen. Dit doe je om een tunnelvisie te voorkomen. Duidelijke pains en gains achterhaalt maar leg de link tussen de pains en gains uit (toegepast). Ook goed dat je van tevoren hebt nagedacht, zijn deze antwoorden op de vragen bruikbaar? Door een conclusie te maken staan de belangrijkste dingen op een rijtje.