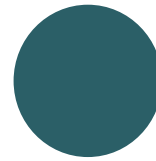


Logo:



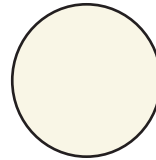
Color palette:



R: 35
G: 97
B: 106

#23616a

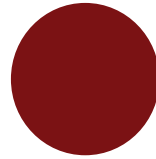
C: 78
M: 43
Y: 44
K: 31



R: 252
G: 249
B: 234

#fcf9ea

C: 2
M: 2
Y: 10
K: 0



R: 118
G: 26
B: 20

#761a14

C: 30
M: 100
Y: 100
K: 39

Brand story:

De 'DOWN TOWN' gourmet market is een eclectisch heiligdom voor eten en bijeenkomsten.

De 'vooraanstaande ambachtelijke voedselleveranciers' worden gedreven door passie. Samen zorgen deze leden van de DOWN TOWN 'coöperati-on' voor een eclectische mix van maaltijden en hapjes. Deze professionals, kookliehebbers, studenten, internationals, vrienden en families zetten zich in voor het belangrijkste doel van de markt; OM KWALITEIT TE DIENEN en een glimlach te brengen.

Ze bieden een breed scala aan street food, high cuisine, comfort food en authentieke gerechten van over de hele wereld, en combineren dit met een grote variatie aan dranken, koffie en kwaliteitsservice. Binnen deze markt is elke keuken er trots op een unieke keuken te serveren om een grote verscheidenheid aan voedselopties te garanderen.

Voice: Share, taste & smile



Typography:

Logo: Gloucester Pro Bold Extra Condensed
Body tekst: lettergothic Std medium
Koppen: LETTERGOTHIC