

tevreden houden

- veel macht, weinig interesse
- E commerce bedrijven
- iedere nederlander is klant
- ministerie van Economische Zaken
- De autoriteit Consument & Markt
- concurrenten

monitoren

- weinig macht, weinig interesse
- maatschappelijk verantwoord ondernemen
- investeerders

belangrijkste partij

- veel macht, veel interesse
- doelgroep kantoormedewerkers
- projectmanager & teamleden + postNL in het algemeen
- werkgever van burnout medewerker
- eigen afdeling kantoormedewerkers

informereren

- weinig macht, veel interesse
- pers & media
- operations MailNL + postbezorgers zelf
- afdeling verzuim + casemanagement + HR business partner
- zorg van de zaak (bedrijfsartsen)

Primair: heeft direct invloed op projectaanpak of resultaat

Secundair: heeft indirect invloed op projectaanpak of resultaat

Interne stakeholders:

- PostNL in het algemeen (s)
- Projectmanager (p)
- Teamleden (p)
- Eigen afdelingen met kantoormedewerkers (p)
- Casemanagement (p)
- Operations MailNL (s)
- afdeling verzuim (p)
- Zorg van de Zaak (bedrijfsartsen) (s)
- postbezorgers zelf (mentor/buddy) (p)

Externe stakeholders:

- Iedere Nederlander (klanten) (s)
- Concurrenten (s)
- E-commerce bedrijven (klanten) (s)
- Investeerders (p)
- Kantoormedewerkers met burn-out klachten (p)
- Pers & media (s)
- HR Business Partner (p)
- Werkgever van de burn-out medewerker (p)

Interface stake holders:

- Ministerie van Economische zaken (s)
- De autoriteit Consument & Markt (s)
- Maatschappelijk verantwoord ondernemen (s)