

Onderzoeksplan microtrend identificeren:

**Wat ga ik onderzoeken?**

Ik ga onderzoeken wat een microtrend is. Uiteindelijk is het de bedoeling dat ik zelf een microtrend kan identificeren.

**Waarom ga ik dit onderzoeken?**

Normaal gesproken hou ik trendwatchers in de gaten en nu wil ik er graag zelf achter komen hoe ik tot een microtrend kom.

**Hoe ga ik dit onderzoeken?**

Tijdens de lessen gaan we verschillende stappen volgen om tot een microtrend te komen. Hier wordt een bepaalde methode bij gebruikt die ik in het plan van aanpak vertel. Mijn onderzoek doe ik samen met Luca Cornelissen, Kim Christiaanen, Tara ten Brink, Rosan Eras en Frederique Geubbels. Expertcoaches die ons gaan helpen zijn: Maud Donga, Babette van Bracht, Ellen van Esbroek, Evelien Dieleman en Dorien van Duijl

**Plan van aanpak:**

**Onderwerp:** het onderwerp is een microtrend. Er zijn verschillende levels van trends zoals macro en mega maar dit semester gaan we ons bezig houden met de microtrend. Deze zijn kleinschaliger en minder voor de hand liggend.

**Onderzoeksvraag:** hoe ga ik tot een professionele microtrend komen?

**Doelstelling / eindproduct:** het doel is om uiteindelijk zelf een microtrend te identificeren. Hierbij zijn een aantal signalen voor nodig die geclusterd zijn op waarden. Deze waarden zouden dan een trend kunnen vormen.

**Theorieën:** we gaan aan de slag met de cross-cultural analyse (where, what, when, why, who), analyseren stakeholders die van toepassing zijn bij je trendonderzoek en gaan signalen zoeken uit verschillende sectoren. Deze worden op basis van waarden geclusterd. Ook gaan we gebruik maken van een ethisch debat om tot verschillende inzichten te komen van een bepaald standpunt die bij een signaal verzonnen is.

**Bronnen:** ik ga gebruik maken van een aantal social media platforms die ik in de gaten hou. Voornamelijk ga ik in mijn database opzoek naar signalen. Verder gebruik ik sites om meer te weten te komen over signalen, trends en bepaalde waarden.

**Planning:**

In week 1 ga ik vooral signaleren en kijken in mijn database voor interessante signalen. Ik wil zoveel mogelijk signalen vanuit verschillende sectoren die ik in een padlet kan gaan zetten en uiteindelijk kan gaan clusteren.

In week 2 ga ik opzoek naar relevante stakeholders bij 1 signaal. Daarna ga ik opzoek naar indirecte concurrenten van dit signaal.

In week 3 heb ik bij een signaal de 'where' van de cross-cultural analyse uitgewerkt en een stelling bij verzonnen die we in een ethisch debat kunnen gebruiken. Na dit debat ga ik met de eerste aanzet tot clusteren beginnen. Eerst de waarden bij alle signalen uitzoeken zodat ik ze daarna bij elkaar kan plaatsen. Zo zie ik ook in welke sectoren veel veranderingen plaats vinden.

In week 4 gaan we de what & when onderzoeken. Ik ga kijken hoe mijn trend zich in de toekomst kan gaan ontwikkelen en ik ga hem visualiseren. Hierna kan ik gaan bewijzen dat deze trend zich nu voordoet.

In week 5 ga ik de why & who onderzoeken. Door mijn gevonden bronnen kan ik mijn microtrend onderbouwen.

In week 6 ga ik mijn microtrend presenteren en uitleggen hoe ik tot deze microtrend ben gekomen en wat ik heb ondervonden.